

Officieel reglement van de promotiecampagne Coca-Cola "Weer samen genieten"

1. De actie Coca-Cola "Weer samen genieten" wordt georganiseerd door Coca-Cola Services NV en gecoördineerd door Coca-Cola Nederland BV, Marten Meesweg 25J, 3068 AV, Rotterdam (verder "Coca-Cola" genoemd).
2. Deze actie is een kansspel met aankoopverplichting. Op deze actie is de Gedragscode voor Promotionele Kansspelen van toepassing. Deelname is mogelijk voor personen van 14 jaar en ouder die in Nederland wonen, met uitzondering van alle vaste of tijdelijke werknemers van Coca-Cola Nederland bv, van Coca-Cola Services NV of van een van de ondernemingen die aan deze vennootschappen verbonden zijn, van een van hun reclameagentschappen en partners van deze promotie, alsook hun familieleden.
3. Dit kansspel is enkel geldig van 29 juni 00:01 t/m 15 augustus 2020 23:59. Het is niet mogelijk om deel te nemen aan deze actie op enige andere manier dan degene die wordt beschreven in onderhavig reglement. De deelname impliceert de volledige en complete aanvaarding van deze algemene voorwaarden alsook deze van Coca-Cola partners in deze actie.
4. Om op een geldige manier deel te nemen aan het kansspel en kans te maken op de prijzen, moet de deelnemer naar "coca-cola.nl/win" en de opgegeven procedure volgen:
 - De deelnemer moet een product van de deelnemende merken: Coca-Cola, Fanta, Sprite en Fuze Tea, smaakvariant naar keuze, aanschaffen en het aankoopbewijs (kassabon) bewaren
 - De deelnemer moet een geldig Coca-Cola-profiel aanmaken op coca-cola.nl/win indien hij dit nog niet heeft ofwel zichzelf inloggen op zijn bestaande Coca-Cola-profiel.
 - De deelnemer moet zijn unieke aankoopbewijs (kassabon) uploaden op coca-cola.nl/win
5. De winnaars van het kansspel zullen geloot worden op 17 augustus om 15.00 door Mplus door een automatisch kansspelsysteem op basis van alle geldige deelnames. De winnaars ontvangen in de week na de loting een e-mail die zijn prijs bevestigt. In deze email wordt de winnaar om zijn gegevens gevraagd zodat de prijs naar de winnaar kan worden gestuurd.
6. De deelnemer kan onbeperkt deelnemen aan deze actie en maakt met elk uniek aankoopbewijs kans op een prijs. Elke deelnemer kan maximaal 1 prijs winnen. Wij behouden het recht om de deelname aan de promotiecampagne te weigeren bij gebrek aan voldoende aankoopbewijzen. Elke kassabon wordt grondig gecontroleerd. Alleen de deelnemers die een geldig aankoopbewijs hebben ingediend maken kans om als winnaar gekozen te worden.
7. In totaal zal in het kader van het kansspel maximaal 505 prijzen, tijdens de actieperiode en ongeacht het aantal deelnemers, worden uitgedeeld:
 - 500 x Coca-Cola koelboxen (€ 42,95 p/stuk; exclusief btw)
 - 5 x Privé diners voor 4 personen van topchef Jaimie van Heije (€ 4300/stuk; exclusief btw)
8. Alle koelboxen zijn zoals aangegeven (onder voorbehoud van wijzigingen, beelden zijn niet contractueel) en beschikbaar om te winnen. De prijzen zullen tot en met 31 oktober 2020 verkrijgbaar zijn en worden per mail of post toegestuurd naar het door de deelnemers opgegeven e-mailadres of adres. Voor de privé diners zal in overleg met de deelnemers en de topchef Jaimie van Heije een geschikte voor beide partijen (de winnaar en de topchef) datum gekozen worden. De locatie van het diner zal ook in overleg met de winnaars en de topchef Jaimie van Heije bepaald worden. Megawatt (in opdracht van Coca-Cola Services NV) is

volledig verantwoordelijk voor het organiseren en faciliteren van de diners. De richtlijnen van het RIVM worden te allen tijde strikt opgevolgd. Indien er door ontwikkelingen met betrekking tot COVID-19 wijzigingen komen in de huidige RIVM maatregelen, zou Megawatt in overleg met de winnaars en de topchef Jaimie van Heije op zoek gaan naar een geschikte oplossing.

9. Onder deelnemer wordt in onderhavig reglement verstaan, elke persoon die minstens 14 jaar oud is en in Nederland woont. Minderjarigen die winnaar zijn van een diner moet de toestemming van hun ouders krijgen om de prijs te verkrijgen en gedurende de diner door hun ouders of legale voogd worden vergezeld. In dit geval moet de ouders of legale voogd van de winnaar alle nodige toestemmingen van ouders or legale voogd van vrienden die ook minderjarigen zijn en die aan deze diner zouden deelnemen.
10. De deelnemers moeten op elk moment in staat zijn een bewijs van hun identiteit te leveren, zodat de organisator eventuele misbruiken kan nagaan en bestraffen.
11. Er zullen geen prijzen worden verstuurd naar andere landen.
12. De deelnemers die geen volledig profiel hebben, namelijk die hun contactgegevens niet ingevuld hebben, zullen niet in aanmerking komen voor een prijs
13. Kansspelbelasting over de prijzen zal worden afgedragen door Coca-Cola.
14. Deze actie in Nederland staat onder controle van Meester Indekeu, gerechtsdeurwaarder te 1190 Brussel, Brugmannlaan 69, die de hele actie superviseert. Zijn beslissingen zijn onherroepelijk en er is geen enkel beroep mogelijk.
15. Deelname aan deze actie leidt tot de volledige aanvaarding van dit reglement, inclusief latere beslissingen die de organisatoren in het geval van overmacht moeten nemen om het goede verloop van deze actie te garanderen. Coca-Cola heeft het recht om het mechanisme van deze actie tijdens de actieperiode aan te passen.
16. De gegevens, verzameld tijdens het invullen van het profiel, het gebruik ervan en/of de deelname aan de huidige promotie worden beheerd en gecontroleerd door Coca-Cola Services NV, Bergensesteenweg 1424, 1070 Brussel, in overeenstemming met de geldende regels inzake de bescherming van de private levenssfeer en het beleid van Coca-Cola inzake vertrouwelijkheid dat op deze site beschikbaar is voor het beheer van de deelname aan deze actie, tenzij de deelnemer uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven voor het gebruik van zijn/haar persoonsgegevens voor andere doeleinden. De deelnemer heeft het recht om zijn of haar gegevens te raadplegen en kan desgevallend vragen om deze te wijzigen of te verwijderen via een e-mail naar cocacolanl@coca-cola.com. Bovendien aanvaarden de winnaars dat de persoonsgegevens, noodzakelijk voor de overhandiging van de prijs, worden doorgestuurd naar het agentschap Megawatt waar Coca-Cola mee samenwerkt en waarvan alle gegevens zullen worden bekendgemaakt bij de bestelling van de prijs.
17. De prijzen zijn niet verwisselbaar noch inwisselbaar tegen geld.
18. De toegewezen prijzen zijn strikt persoonlijk en kunnen niet aan derden worden overgedragen. De prijzen zijn niet overdraagbaar, noch inwisselbaar tegen geld. Alle prijzen verkregen in strijd met deze voorwaarden kunnen worden geannuleerd.

19. Coca-Cola kan de deelnames van een of meerdere deelnemer(s) opschorten en annuleren, in het geval van vaststelling van een verdachte handelswijze die kan zijn, zonder dat dit limitatief is: de invoering van een geautomatiseerd antwoordsysteem, de verbinding van meerdere personen en van verschillende computerposten vanuit dezelfde persoon dat wil zeggen vanuit hetzelfde profiel geregistreerd in de inschrijfdatabase op de site, een ongewoon winstritme, een poging om de servers van het organiserend bedrijf te forceren, een vermenigvuldiging van account.

20. De organisatoren kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor:

- Ongevallen, laattijdige leveringen, kosten en om het even welke schade, ongeacht de aard of de oorzaak ervan, ten gevolge van de deelname aan deze actie, de toekenning van de prijs, de ontvangst of het gebruik van de prijs en dit onder welke vorm dan ook.
- De winnaar en/of de persoon die de winnaar vergezelt is aansprakelijk voor enige schade, veroorzaakt door hem- of haarzelf, aan derden of aan de infrastructuur van een evenementenlocatie.
- Een verkeerde programmering of elke vorm van storing op de internetaansluiting.
- Drukfouten of fouten op de deelnemende verpakkingen.
- Alle bijkomende uitgaven en/of verblijfs- of transportkosten die de winnaar eventueel moet maken door deelname aan de actie, zijn aanvaarding van de prijs en het gebruik dat hij ervan maakt.
- Elk geval van overmacht waardoor de winnaars geen gebruik kunnen maken van de prijs, of het nu gaat om transport, het verloop van het evenement of eender welke andere gebeurtenis.
- De annulering of de wijziging van de data of de plaats of de bijkomende omstandigheden verbonden aan de prijs of het evenement waaruit de prijs bestaat door een beslissing buiten de wil van Coca-Cola, of het nu gaat om een beslissing van de organisatoren van de prijs, van de autoriteiten of van de winnaar zelf.
- Het feit dat de winnaar geen toestemming krijgt van zijn ouders of van een evenementenlocatie of de organisator of de autoriteiten om naar de locatie of binnen een evenementenlocatie te gaan, of enig ander officiële document dat nodig is om van de prijs gebruik te maken niet bij zich heeft of indien dit document niet geldig is. Deze clausule geldt niet bij een zware of opzettelijke fout van de organisatoren, hun vertegenwoordigers of mandatarissen.

21. Aangezien de winnaars exclusief bepaald worden op basis van een informaticaprocedure, kunnen de organisatoren niet aansprakelijk worden gesteld voor gebreken van de netwerken, verliezen, vertragingen of tekortkomingen veroorzaakt door het internet of de technische dienstverleners die zorgen voor de overdracht van de gegevens en de hosting van de website.

22. De winnaar verklaart bereid te zijn mee te werken aan de reclamecampagnes en de promoties waarmee de toewijzing en de uitreiking van deze prijs gepaard zullen gaan. Hij aanvaardt dat zijn foto kan worden gebruikt voor alle publicitaire en promotionele doeleinden van en voor Coca-Cola ongeacht het medium en zonder enige vergoeding.

23. Dit reglement is onderworpen aan de Nederlandse wetgeving en zal worden geïnterpreteerd en uitgevoerd overeenkomstig het Nederlandse recht. Alle eventuele geschillen die voortvloeien uit deze actie of die er betrekking op hebben en die niet in der minne kunnen worden geregeld, zullen uitsluitend voor de bevoegde rechtbanken van Rotterdam worden gebracht.